

LA INDUSTRIA CERÁMICA BRASILEÑA, CADA VEZ MÁS SOSTENIBLE Y COMPETITIVA CON SU BAJA HUELLA DE CARBONO

**Marcelo Suster⁽¹⁾, Ana Paula Margarido⁽¹⁾, Marcos Antonio Serafim⁽¹⁾
Anderson Vieira Chaves⁽²⁾**

⁽¹⁾CCB- Ceramic Center of Brazil, ⁽²⁾ANFACER – Asociación Brasileña de Fabricantes de Baldosas Cerámicas, Sanitarios y Productos Afines – Brasil

La industria cerámica es altamente dependiente de la energía y es el segundo mayor consumidor de gas natural de la industria de materiales de construcción civil en Brasil. Durante la década de los '90 y los primeros años de este siglo, la industria se dedicó a una innovación productiva y tecnológica, sustituyendo la matriz energética, antes predominantemente de carbón y petróleo, por el gas natural más limpio. Esta apuesta por gas, junto con la optimización de los procesos productivos y el uso de biometano, ha contribuido a una reducción de las emisiones de carbono. Ha sido un proceso grande e importante ya que, además de la reducción de la huella de carbono por el cambio de combustible, las innovaciones tecnológicas y las inversiones en parques productivos han promovido un crecimiento más sano de la industria, posibilitando mayores volúmenes de producción y cotas de productividad. Por lo tanto, el escenario actual de la industria cerámica de Brasil es sólido, con productos que cumplen con la calidad y una implantación de alta tecnología totalmente alineada con los retos de sostenibilidad de nuestra sociedad.

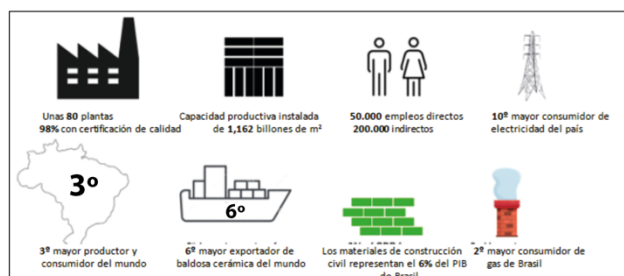
En este trabajo, se informa de las acciones en todo el sector relacionadas con la gestión del carbono, como la creación de inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) para todo el parque industrial brasileño. Estos inventarios sirven de diagnóstico para la toma de decisiones respecto a acciones para mitigar los impactos ambientales, impulsando la evolución tecnológica, estratégica y gestora de las empresas. Brasil destaca por su compromiso y adhesión a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU, a los criterios ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo), y al desafío competitivo de esta industria, buscando atender a las necesidades, cada vez más complejas y desafiantes, del mercado y del consumidor, así como luchar contra productos de otros materiales que compiten con las baldosas cerámicas.

Además de los diagnósticos y acciones relacionados con las emisiones de gases de efecto invernadero, se describe el macro escenario actual de las otras interfaces de la industria cerámica brasileña en relación con sus otros impactos ambientales, como las emisiones de material particulado, las buenas prácticas de minería, el uso del agua (huella hídrica), el reciclaje de materiales y la generación de residuos sólidos.

1. INTRODUCCIÓN

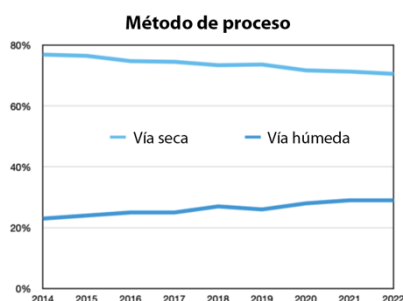
La industria cerámica, al igual que las demás, tiene que atender a los hitos medioambientales actuales, no sólo en lo que respecta a cumplir con los requisitos ESG, sino también - y lo que es más importante - sobrevivir a largo plazo.

2. EL SECTOR CERÁMICO BRASILEÑO



3. PORQUE SON SOSTENIBLES LAS BALDOSAS BRASILEÑAS CON UNA BAJA HUELLA DE CARBONO

- Brasil tiene dos métodos habituales de producción (por vía seca y por vía húmeda), y cabe señalar la ganancia de mercado del proceso por vía seca a lo largo de los años.



- Se utiliza el gas natural como principal combustible en el proceso de fabricación, dejando atrás el uso de combustibles fósiles más pesados como el carbón y el fueloil.
- Recientemente, en 2022, se inició un programa para sustituir el gas natural por biometano, producido a partir de la digestión de subproductos de la producción de azúcar y etanol en el estado de São Paulo.

4. HUELLA DE CARBONO DE LA PRODUCCIÓN BRASILEÑA DE BALDOSAS CERÁMICAS

