



## **Presentación de ponencias** **Call for papers**



XIII CONGRESO MUNDIAL DE LA CALIDAD DEL  
AZULEJO Y DEL PAVIMENTO CERÁMICO

**17/18 de Febrero 2014,**  
Castellón (España)





## QUALICER invita a participar en el Congreso a los siguientes colectivos:

Arquitectos y arquitectos técnicos  
Constructores  
Comerciales y representantes  
Diseñadores e interioristas  
Distribuidores de baldosas cerámicas  
Especialistas en construcción y rehabilitación  
Gerentes, directivos e ingenieros de empresas cerámicas y sectores relacionados  
Investigadores  
Fabricantes de adhesivos  
Fabricantes de azulejos, esmaltes y colores cerámicos  
Fabricantes de maquinaria cerámica  
Fabricantes de equipos para la reducción de emisiones  
Proveedores de materias primas

## ¿Deseas participar en QUALICER 2014 como ponente?

► **Queda abierto el plazo para la Presentación de Comunicaciones a QUALICER 2014**



### Secretaría del Congreso

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación  
Avda. Hnos Bou, 79 - 12003 Castellón (Spain)

Tel. (+34) 964 356 500  
Fax (+34) 964 356 510

qualicer@qualicer.org  
[www.qualicer.org](http://www.qualicer.org)

# Convocatoria para la **Presentación de Comunicaciones**

---

## **Tipos de comunicaciones**

En el Congreso QUALICER está previsto que sean presentadas y debatidas dos tipos de comunicaciones:

- **PONENCIAS**
- **PÓSTERES**

## **Contenido**

Ambos tipos de comunicaciones, se agruparán a los efectos de exposición y publicación en tres bloques:

**BLOQUE A:** EMPRESA CERÁMICA Y MERCADOS 

**BLOQUE B:** LA BALDOSA CERÁMICA Y LA CONSTRUCCIÓN 

**BLOQUE C:** FABRICACIÓN DE LA BALDOSA CERÁMICA 





**BLOQUE A :**  
EMPRESA CERÁMICA Y MERCADOS



### A1. Gestión integral de la empresa cerámica

- Estrategia empresarial.
- Gestión de las relaciones con los clientes.
- Gestión de la innovación.
- Gestión de personas y del conocimiento. Motivación y marketing interno.
- Las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de la empresa cerámica.
- Benchmarking con otros sectores.
- Materias primas y energía (futuro, escasez y precio).

 [Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en la empresa cerámica.](#)

### A2. Mercados. Crecimiento industrial regional mediante la innovación y la competitividad

- Casos de éxito en comercio internacional beneficiosos tanto para la industria de zonas desarrolladas como para la de zonas emergentes.
- Mercados emergentes. Oportunidades y riesgos. Retos de la exportación.
- Tipos de prácticas de competencia desleal y sus efectos para empresas y regiones. ¿Es rentable denunciarlas?.
- Efectividad, ventajas y desventajas de las regulaciones del comercio internacional. (Por ejemplo, efecto de las medidas anti-dumping de la UE).
- Comparativa de la evolución del sector de la baldosa cerámica con otros de la industria cerámica con distinta regulación.
- Recomendaciones de regulación comercial internacional basadas en su impacto en la calidad. ¿Son un medio para elevar la calidad de producto, de la gestión empresarial o la socio-económica?
- Procedimientos de trabajo, efectivos y rentables, para la detección, evaluación, comunicación a las autoridades de mercado y legislación, en casos de prácticas desleales.
- Procedimientos de trabajo, efectivos y rentables, para la protección de la innovación y la propiedad industrial. Tipos de protección y registros en países desarrollados y emergentes.
- Abusos de la regulación comercial. Protección del derecho a competir.
- Política Industrial, gasto público, crecimiento, ineficiencia y corrupción.
- Efectos de la política industrial en el crecimiento y la creación de empleo. Por ejemplo estudios evaluando el impacto de las tasas energéticas.
- Evitar costes medioambientales, laborales o de otro tipo mediante la deslocalización. ¿Existen alternativas?.




**BLOQUE B :**  
LA BALDOSA CERÁMICA Y LA CONSTRUCCIÓN



### B1. Elección, colocación y ciclo de vida del recubrimiento cerámico

- ¿Es posible elegir el mejor producto? Barreras de entrada, normativas y aranceles encubiertos.
- Producto acabado y sus usos específicos.
- Diseño, materiales, tecnologías de colocación y formación profesional.
- Revestimientos exteriores. Por ejemplo Fachadas ventiladas y efectos prácticos del DITE 034.
- Controles de calidad de paramentos revestidos con cerámica.
- Recubrimientos cerámicos en ambientes acústicos.
- Sistemas de pavimento cerámico radiante.
- Ventajas sobre materiales alternativos a los recubrimientos cerámicos. Sostenibilidad y otros.
- Aplicaciones especiales, prefabricados y otros.
- Nuevas funcionalidades y usos de las baldosas.
- Colocación seca: anclajes mecánicos. Colocación mixta.
- Mantenimiento y limpieza de las superficies cerámicas.
- Prevención y diagnóstico de patologías de colocación.
- Patologías derivadas de especificaciones incompletas o engañosas.
- Métodos de ensayo de la calidad del recubrimiento instalado.

 **Impacto ambiental y evaluación de la sostenibilidad de soluciones constructivas con recubrimiento cerámico.**  
Ciclo de Vida completo.

### B2. Industria, arquitectura, habitante

- La comunicación entre la industria y los arquitectos.
- Mecanismos de cooperación entre la industria y la arquitectura.
- Productos dirigidos específicamente a los arquitectos.
- Utilización del recubrimiento cerámico en arquitectura e interiorismo.
- Organismos y estándares de evaluación y certificación de la sostenibilidad en la edificación.
- Cerámica en el hábitat. Accesibilidad y urbanismo.

 **La casa del futuro y el papel de los recubrimientos cerámicos.**

- El éxito de una buena construcción. ¿Cómo valora finalmente el habitante la calidad?.



**BLOQUE C :**  
FABRICACIÓN DE LA BALDOSA CERÁMICA





### C1. Producción

- Materias primas y semielaborados para el soporte y los tratamientos superficiales, así como su preparación.
- Gestión de la producción. Plantas, equipamiento y procesos industriales.
- Gestión de la calidad, integral y por fases, del proceso productivo. Ingeniería de procesos.
- Ensayos y certificación de la calidad.
- Ingeniería de producto.
- Selección. Marketing técnico.
- Embalaje y transporte.
- Nuevos usos de las baldosas cerámicas.
- Productos cerámicos aligerados, extra-finos o de gran formato.
- Avances en tecnología de impresión digital.
- Sistemas y métodos para garantizar la calidad

### C2. Gestión ambiental integrada

- ♻ Responsabilidad ambiental. Medidas correctoras.
- ♻ Mejores técnicas y equipos disponibles.
- ♻ El protocolo de Kyoto y sus consecuencias. Comercio de emisiones.
- ♻ Ahorro de energía. Eficiencia energética y uso de energías renovables.
- ♻ Análisis de ciclo de vida (ACV) de fabricación.
- ♻ Etiquetado y certificación ecológica.
- ♻ Contribución de las baldosas cerámicas a la edificación sostenible.
- ♻ Estándares de calidad de producto y certificación medioambiental de los recubrimientos cerámicos.

### C3. Gestión integral del diseño

- Diseño industrial cerámico.
- Innovación formal de los pavimentos y revestimientos cerámicos.
- Tendencias creativas.
- Corrientes estéticas actuales.
- Nuevos sistemas redecoración y efectos que producen.

## Selección de los trabajos presentados



Se valorará positivamente que los trabajos concreten un estándar o procedimiento de trabajo, para incorporar en el sistema de gestión de la calidad de las empresas.

Se valorará positivamente que los autores resalten en sus resúmenes y posteriormente en los trabajos completos, cuál es la aportación novedosa que realizan a QUALICER.

El Comité Técnico de QUALICER efectuará una primera selección de las comunicaciones presentadas. En base a los resúmenes recibidos y durante el mes de junio de 2013, notificará a los autores, la aceptación inicial de sus trabajos, junto con las correspondientes observaciones que puedan ser necesarias. Igualmente se les informará de la normativa que será necesario seguir, para la presentación correcta de los trabajos completos.

La segunda y definitiva selección, la hará el Comité Técnico en octubre de 2013, en base a las versiones completas de los trabajos.

La Organización de QUALICER recuerda que los trabajos que se presenten al Congreso han de ser inéditos y que las referencias comerciales, en caso de ser absolutamente necesarias, han de ser reducidas a la mínima expresión.

La selección de los trabajos efectuada por el Comité Técnico de QUALICER es inapelable.

## Fechas Límite de Presentación de Comunicaciones:



Fecha límite de presentación para ponencias y pósteres.

**Resúmenes:** | 31 de mayo de 2013  
(con una extensión aproximada de 500 palabras)

**Trabajos completos:** | 27 de septiembre de 2013

## Exposición y Publicación de las Comunicaciones

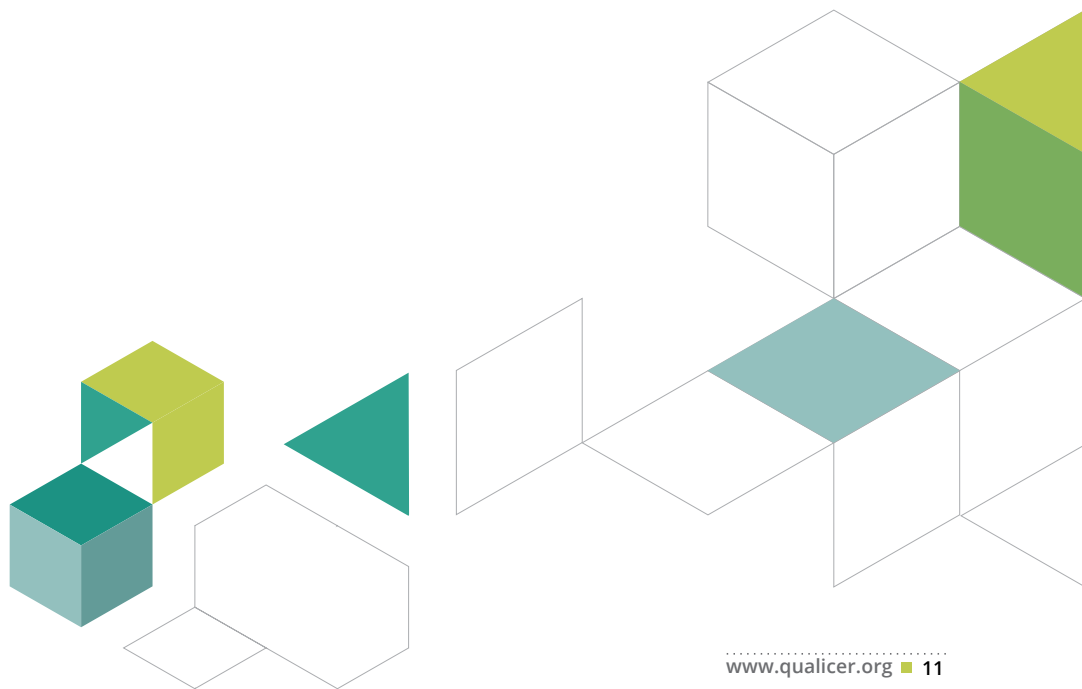


Las ponencias y pósteres que sean seleccionados por el Comité Técnico de QUALICER, serán expuestos por sus autores durante el Congreso, así como publicados y entregados a los asistentes al comenzar el mismo.

▪ **PONENCIAS.** El tiempo de exposición de cada ponencia será de 20 minutos seguidos de 5 minutos de coloquio.

▪ **PÓSTERES.** Los pósteres seleccionados podrán ser expuestos durante el Congreso en el recinto destinado al efecto. Para la exposición deberán seguirse las normas y recomendaciones que para la presentación de pósteres ha establecido la Organización de QUALICER.

➤ Los autores autorizan a QUALICER para publicar y reproducir los trabajos presentados.





► Un tema de interés es analizado desde todos los ángulos con la participación de especialistas.



### LA IMPRESIÓN DIGITAL

Se analizará la situación actual de la tecnología, contrastando las previsiones realizadas en 2012. Se debatirán las metas por alcanzar y las oportunidades de negocio existentes.

Con la intervención de expertos en la materia.

- Últimos avances.
- Ventajas e inconvenientes frente a sistemas tradicionales.
- Distintos sistemas de impresión digital.
  - Tintas.
  - Cabezales.
  - Maquinaria.



Además de las comunicaciones seleccionadas (en forma de ponencias o pósteres) existe otro tipo de presentaciones que se expondrán durante el Congreso.

Los congresistas podrán asistir a las Conferencias destacadas en las que intervendrán reconocidos especialistas en las materias objeto del Congreso.



## ENTIDADES COLABORADORAS

- **AEC.** Asociación Española para la Calidad. (España)
- **AENOR.** Asociación Española de Normalización y Certificación. (España)
- **ALICER.** Área de Diseño y Arquitectura. (Instituto de Tecnología Cerámica). (España)
- **ANFACER.** Associação Nacional dos Fabricantes de Cerâmica para Revestimento. (BRASIL)
- **ANFFECC.** Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos. (ESPAÑA)
- **ASCER.** Asociación Española de Fabricantes de Azulejos, Pavimentos Y Baldosas Cerámicas. (ESPAÑA)
- **ASEBEC.** Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria, y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica. (ESPAÑA)
- **Associação Brasileira de Cerâmica.** (BRASIL)
- **ATC.** Asociación Española de Técnicos Cerámicos. (ESPAÑA)
- **Australian Ceramic Society.** (AUSTRALIA)
- **Australian Tile Council.** (AUSTRALIA)
- **British Ceramic Research Limited.** (REINO UNIDO)
- **British Standards Institution.** (REINO UNIDO)
- **Centro Ceramico di Bologna.** (ITALIA)
- **Centro para la Promoción de la Calidad Comunidad Valenciana.** (ESPAÑA)
- **Ceramic Industry Certification Scheme Ltd.** (REINO UNIDO)
- **Cevisama.** (ESPAÑA)
- **Club para la Calidad Cerámica.** (ESPAÑA)
- **Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes Tècnics de Barcelona.** (ESPAÑA)
- **COAC.** Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. (ESPAÑA)
- **Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya.** (ESPAÑA)
- **Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Castellón.** (ESPAÑA)
- **Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Valencia.** (ESPAÑA)
- **Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana.** (ESPAÑA)
- **Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana. Demarcación de Castellón.** (ESPAÑA)

- **Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Valencia. Delegación de Castellón.** (ESPAÑA)
- **CSIR.** Division of Materials Science and Technology. (SUDÁFRICA)
- **CSIRO.** Division of Building, Construction and Engineering. (AUSTRALIA)
- **CTDA.** Ceramic Tile Distributors Association. (EEUU)
- **ESCM.** Escola Superior de Ceràmica. MANISES. (ESPAÑA)
- **Escola Tècnica Superior d'Arquitectura.** Universitat Politècnica de Catalunya. (ESPAÑA)
- **Escuela Universitaria de Arquitectura Técnica.** Universidad Politécnica Valencia. (ESPAÑA)
- **Fachverband Des Deutschen Fliesengewerbes.** (ALEMANIA)
- **Federation of European Tile Fixers Associations.** (Europäische Union der Fliesenfachverbände). (EUROPA)
- **FEUP-Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto- Dec-Departamento de Engenharia Civil.** (PORTUGAL)
- **Full Frontal Tile & Stone Expo.** (AUSTRALIA)
- **Industrieverband Keramische Fliesen + Platten E.V.** (ALEMANIA)
- **Institut de Promoció Ceràmica-IPC.** Diputació de Castelló. (ESPAÑA)
- **Instituto se Ciencias de la Construcción E. Torroja, CSIC.** (ESPAÑA)
- **ITC.** Instituto de Tecnología Cerámica. (ESPAÑA)
- **ITEC.** Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya. (ESPAÑA)
- **ICF.** International Ceramic Federation. (EEUU)
- **Laboratorio Cerámico Sebastian Carpi.** (ESPAÑA)
- **NTCA.** National Tile Contractors Association. (EEUU)
- **PROALSO.** (ESPAÑA)
- **Sociedad Española de Cerámica y Vidrio.** (ESPAÑA)
- **Société Française de Céramique.** (FRANCIA)
- **TCNA.** Tile Council of North America. (EEUU)

PATROCINADORES







FLIESEN  PLATTEN

**KERAMISCHE**  
**TILE & BRICK**  
**REFRACTORIES**

 **Keramica**



陶城报

**TCO** world  
Técnica Cerámica

**TILE TODAY**  
AUSTRALIAN PUBLICATION



### Secretaría del Congreso

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación  
Avda. Hnos Bou, 79 - 12003 Castellón (Spain)  
Tel. (+34) 964 356 500 - Fax (+34) 964 356 510

qualicer@qualicer.org  
[www.qualicer.org](http://www.qualicer.org)

Organizan:



**Colegio Oficial de  
Ingenieros Superiores  
Industriales**

Asesoramiento Técnico:

